

## Regulamin Kampanii Promocyjnej – „Lato z Visa – Żegluga Mazurska”

### § 1 Wstęp

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i sposób prowadzenia Kampanii Promocyjnej pod nazwą „Lato z Visa – Żegluga Mazurska”.

Organizatorem Kampanii Promocyjnej pod nazwą „Lato z Visa – Żegluga Mazurska” (zwanej dalej: „Kampanią Promocyjną”) jest Outdoor Cinema Ent sp. z o.o., spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS0000454787 NIP:7010373077, z siedzibą w Warszawie (00-666) przy ulicy Noakowskiego nr 16 lokal 34. zwana dalej: „Organizatorem” lub „Outdoor Cinema”. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Kampanii Promocyjnej oraz jej prawidłową organizację.

2. W Kampanię Promocyjną zaangażowane jest **Żegluga Mazurska Sp. z o. o.**, o którym mowa w § 2 ust. 1 niniejszego Regulaminu.

3. Kampania Promocyjna trwać będzie od 1 lipca 2018 roku do 31 sierpnia 2018 roku (dalej zwany: „Okresem promocyjnym”).

### § 2 Definicje

1. **Partner - Żegluga Mazurska Sp. z o. o.** z siedzibą w Giżycku, przy Al. Wojska Polskiego 8, 11-500 Giżycko, KRS: 0000095331, NIP: 8451677281, REGON: 790672450.

2. **Rabat na zakup biletu** – rabat w wysokości 10% ceny biletu normalnego lub biletów normalnych na rejs z portów w Ruciane-Nidzie, Mikołajkach, Giżycku lub Węgorzewie, prowadzony przez Partnera, udzielany Uczestnikom Kampanii Promocyjnej podczas zakupu biletów u Partnera i płatności Kartą Visa w kasie lokali Partnera.

3. **Uczestnik Kampanii Promocyjnej/Uczestnik** – osoba fizyczna spełniająca łącznie warunki, o których mowa w § 3 ust. 1 i 2 niniejszego Regulaminu.

4. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Kampanii Promocyjnej, dostępny pod adresem: kino.visa.pl i visa.pl.

5. **Karta Visa** – dowolna karta Visa wydana przez krajowego lub zagranicznego wydawcę kart Visa, dowolny bank krajowy, zagraniczny lub instytucję kredytową w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. prawo bankowe (Dz.U. z 2002 r. Nr 72, poz. 665 ze zm.). Lista wydawców kart Visa w Polsce jest dostępna na stronie: <https://www.visa.pl/wydawcy-kart-visa/>.

### § 3 Zasady ogólne

1. W Kampanii Promocyjnej mogą brać udział osoby fizyczne, które łącznie spełniają następujące warunki: (a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, (b) posiadają Kartę Visa, oraz (c) dokonają czynności wymaganych na podstawie § 3 ust. 2 poniżej.

2. W celu uzyskania Rabatu na zakup biletu, Uczestnik Kampanii Promocyjnej musi wykonać w Okresie promocyjnym następujące czynności:

a) zawrzeć umowę sprzedaży biletu lub biletów u **Partnera**,

b) oraz zapłacić za nią Kartą Visa w kasie lokali Partnera.

3. Organizator ani Partner nie przetwarzają jakichkolwiek danych osobowych Uczestników w związku z prowadzeniem Kampanii Promocyjnej.

### § 4 Rabat

1. **Rabat na zakup biletów** udzielany jest w postaci rabatu w cenie sprzedaży biletów (zgodnie z § 4 ust. 2 i § 4 ust. 3, poniżej) dla umowy przewozu, zawieranej i wykonywanej u **Partnera**, z zastrzeżeniem warunków wskazanych w § 3 niniejszego Regulaminu.

2. Uczestnik Kampanii Promocyjnej dokonujący płatności Kartą Visa za umowę sprzedaży zawieraną u **Partnera** w okresie Kampanii Promocyjnej otrzyma **Rabat na zakup biletu** przed zakończeniem płatności, w ten sposób, że ostateczna kwota ceny należnej z tytułu sprzedaży biletu albo biletów zostanie pomniejszona o kwotę Rabatu na zakup biletów, z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej.

3. Uczestnik Kampanii Promocyjnej nie może wnioskować o zamianę **Rabatu na zakup biletów** na ekwiwalent pieniężny, rabaty inne niż te opisane w niniejszym Regulaminie, ani na zwrot kosztów

związanych z inną transakcją u **Partnera** niż ta, w związku z którą przyznano **Rabat na zakup biletów**. **Rabatu na zakup biletów** nie można przenieść na osoby trzecie.

#### **§ 5 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny pod adresem: [kino.visa.pl](http://kino.visa.pl) i [visa.pl](http://visa.pl)
2. Organizator w porozumieniu z Partnerem może zawiesić wydawanie Rabatu na zakup biletów w trakcie trwania Kampanii Promocyjnej lub odwołać Kampanię Promocyjną przed końcem okresu określonego w § 1 ust. 3. Powyższe postanowienie nie narusza praw nabytych przez Uczestników Kampanii Promocyjnej, którzy przed takim zawieszeniem wydawania Rabatu na zakup biletów lub odwołaniem Kampanii Promocyjnej, spełnili warunki określone w § 3 ust. 2 powyżej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
4. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie po upływie pięciu (5) dni roboczych od dnia, w którym Uczestnik Kampanii Promocyjnej został powiadomiony o zmianie
5. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.